

!!! SAGAMI

サガミオリジナル0.01（ゼロゼロワン）
標準小売価格改定のお知らせ

相模ゴム工業株式会社（社長：大跡一郎、世田谷区成城）はこの度、「サガミオリジナル」シリーズの「サガミオリジナル0.01」と「サガミオリジナル0.01 Lサイズ」の標準小売価格を改定をいたします。

近年の原材料費、包装資材、燃料費の高騰や輸送費、労務費、諸経費の増大に伴い、現行価格での品質維持が困難な状況となり、標準小売価格の改定をすることにいたしました。

標準小売価格変更に伴い、パッケージに貼っているシールの色を下記のように変更いたします。今回の標準小売価格の変更で、製品の変更はございません。

■標準小売価格変更前と変更後の商品
(左：変更前商品、右：変更後商品)

サガミオリジナル0.01 5個入り

1,200円（税抜）
JAN：49742346192451,320円（税抜）
JAN：4974234619399

サガミオリジナル0.01 Lサイズ 10個入り

2,400円（税抜）
JAN：49742346193512,640円（税抜）
JAN：4974234619405

■本リリースに関するお問い合わせ

相模ゴム工業株式会社 担当：山下、中島、村井 TEL:03-3417-0811
info@sagami-gomu.co.jp

■サガミオリジナル ヒストリー

- 1998年 2月 「ゴムじゃないコンドーム。」をキャッチフレーズに、日本初のポリウレタン製コンドーム「サガミオリジナル」を全国発売。
- 2005年 2月 徹底的にうすさを追求し、技術革新を続けた結果、世界初20ミクロン台※のコンドーム「サガミオリジナル0.02」を発売。
- 2005年12月 2001年より協賛しているイベント「さびしんぼナイト」の観客動員数が6,000人を突破。第一線で活躍するDJやアーティストが出演する日本最大級のクラブイベントとして定着。
- 2009年 5月 「サガミオリジナル0.02宣伝大使」を任命し、コンドームの使用を促すPR活動、メディアキャラバンを開始。
- 2009年 6月 グローバルキャンペーン「LOVE DISTANCE」のTVCMがカンヌ国際広告祭フィルム部門で金賞、他にも数々の世界的広告賞を受賞。また日本ではじめて、ゴールデンタイムに放送されたコンドームCMとなった。
- 2011年 4月 さらにうすく改良した「サガミオリジナル0.02」をリニューアル発売。
- 2012年10月 サガミのポリウレタン製コンドームが世界50ヶ国で販売展開。
- 2013年11月 コンドーム史上初0.01ミリ台※の皮膜を実現した「サガミオリジナル 0.01」を発売。
- 2016年 1月 動物の求愛行動を編纂した世界でも類を見ない図鑑「Act Of Love～愛は、行動するもの。」を発売。動物の求愛行動をダンスで再現したPVは、カンヌ国際広告祭フィルム部門他多数受賞。
- 2018年10月 発売20周年を記念し、様々なキャンペーンを実施。同年12月には「ふたりのデート代おごります！20万円を100組にプレゼント」当選者のデート報告書大発表！特設サイトがオープン。
- 2022年10月 かねてより要望が多かった「サガミオリジナル0.01 Lサイズ」を発売。
- 2023年11月 「サガミオリジナルは愛する人&愛したい人を応援します“総額200万円プレゼントキャンペーン”」を実施。

■サガミオリジナル0.01の特徴

- ・従来のゴム製ではなく、生体適合性の高いポリウレタン素材の製品です。
- ・サガミオリジナル001は0.01ミリ台※のうすさを実現しています。
- ・ゴム特有のにおいが全くありません。
- ・熱伝導性に優れ、肌のぬくもりを瞬時に伝えます。
- ・表面がなめらかなので、自然な使用感が得られます。
- ・天然ゴムアレルギーの方におすすめます。
- ・開封しやすく、潤滑剤がたっぷり入るブリスターパック入り。
- ・ブリスターパックにはコンドームのおモテ面が入っていますので、精液だまりをつまんで取り出して、そのまま装着していただけます。
- ・レギュラーサイズ(直径:36mm 長さ170mm)※とLサイズ(直径:38mm 長さ:190mm)※があります。

※当社測定

■ポリウレタンはゴム弾性を有する結合性の高い高分子で、強度や耐久性に優れています。一般消費者向けではスポーツウェア、紙おむつのフィットギャザーなどの弾性素材として知られていますが、医療分野では人工心臓ポンプや、血管カテーテルなどの素材としても使用されています。

愛のアイデア

!!! SAGAMI

サガミの技術やサービスは、商品やお客様への愛から生まれたアイデアです。そして、愛のためのアイデアでもあります。サガミは、これからも世界中の人たちの愛を考えたアイデアを提示します。

●スローガン「愛のアイデア」、シンボルマーク「SAGAMI」について
サガミの3事業「コンドーム」「プラスチックフィルム」「介護」、すべての事業部に共通する企業活動の最終目標であり、世界共通で普遍的な概念は「愛」だと考え、スローガンに掲げました。シンボルマークの3本のラインは、3事業を表しているだけでなく、「人と人との間に！（アイデア）が生まれる」ということを表しています。