

「ゴムじゃないコンドーム。サガミオリジナル」に新ラインアップ登場！  
「サガミオリジナル 0.01（ゼロゼロワン）レギュラーサイズ 10 個入」発売開始。

相模ゴム工業株式会社（社長：大跡賢介 東京都世田谷区）は、当社主力製品「サガミオリジナル」より、新たなラインアップとして「サガミオリジナル 0.01 レギュラーサイズ 10 個入」を 4 月 18 日より発売致しました。

「サガミオリジナル 0.01」は、当社独自の技術により、ポリウレタン素材を用い 18 ミクロン※の薄さを実現したサガミオリジナル史上最薄※「ゴムじゃないコンドーム。」として好評をいただいております。



#### ■製品仕様

商品名：サガミオリジナル 0.01

入り数：10 個入

直径：36mm、長さ：170mm※

素材：ポリウレタン

希望小売価格：2,640 円（税抜き）

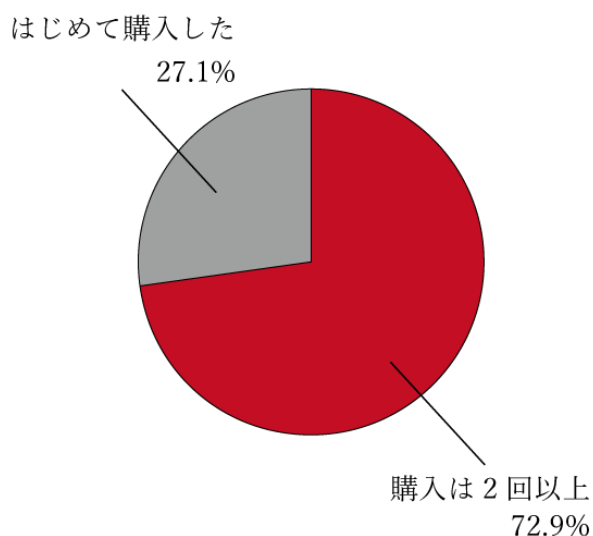
JAN コード：4974234619368

#### ■リピート率・再購入意向率の高い「サガミオリジナル 0.01」

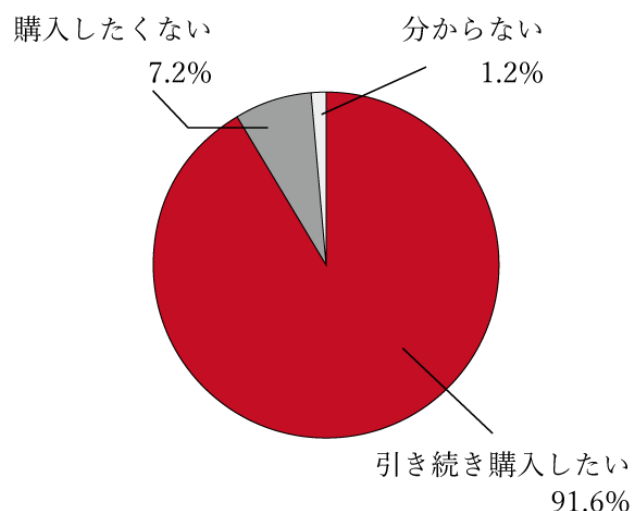
当社の「サガミオリジナル 0.01」購入者アンケートでは、72.9%の方が 2 回以上購入した経験があると回答しており、その高いリピート率は商品への満足度の高さを示しています。

さらに、91.6%の方が「今後も引き続き購入したい」と回答しており、多くのお客様にとって「サガミオリジナル 0.01」は継続的に選ばれ続ける存在となっています。

Q. サガミオリジナル 0.01 を買ったのは？



Q. サガミオリジナル 0.01 を今後も購入したいと思いますか？



※サガミオリジナル 0.01 購入者アンケートより〈期間：2014 年 1 月～ 2025 年 2 月 累計 16,023 人〉

## ■まとめ買いニーズに応える新ラインアップ

コンドームはその性質上、購入時に買いづらさを感じやすく、「購入回数をなるべく減らしたい」というお客様の声は以前から寄せられていました。実際、大容量タイプの「サガミオリジナル 0.02（ゼロゼロ）20 個入」の売り上げが好評であることから、まとめ買いのニーズの根強さが伺えます。しかし、現在市場に出回っている薄型コンドームの多くは小入り数の商品が主流であり、まとめて購入したいというご要望に十分に答えられていないのが現状です。そこで当社では、より使い慣れた安心感のある商品を手間なく購入していただけるよう、「サガミオリジナル 0.01 レギュラーサイズ 10 個入」をラインアップ追加致しました。

## ■「サガミオリジナル 0.01」の特徴

- ・従来のゴム製ではなく、生体適合性の高いポリウレタン素材の製品です。
- ・0.01 ミリ台※のうすさを実現しています。
- ・ゴム特有のにおいが全くありません。
- ・熱伝導性に優れ、肌のぬくもりを瞬時に伝えます。
- ・表面がなめらかなので、自然な使用感が得られます。
- ・天然ゴムアレルギーの方におすすめします。
- ・開封しやすく、潤滑剤がたっぷり入るブリスターパック入り。
- ・ブリスターパックにはコンドームのオモテ面が入っていますので、精液だまりをつまんで取り出して、そのまま装着していただけます。
- ・レギュラーサイズ(直径:36mm 長さ:170mm)※と L サイズ(直径:38mm 長さ:190mm)※があります。

◆ポリウレタンはゴム弾性を有する結合性の高い高分子で、強度や耐久性に優れています。一般消費者向けではスポーツウェア、紙おむつのフィットギャザーなどの弾性素材として知られていますが、医療分野では人工心臓ポンプや血管カテーテルなどの素材としても使用されています。

## ■サガミオリジナル ヒストリー

- |             |                                                                                                                |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1998 年 2 月  | 「ゴムじゃないコンドーム。」をキャッチフレーズに、日本初のポリウレタン製コンドーム「サガミオリジナル」を全国発売。                                                      |
| 2005 年 2 月  | 徹底的にうすさを追求し、技術革新を続けた結果、世界初 20 ミクロン台※のコンドーム「サガミオリジナル 0.02」を発売。                                                  |
| 2005 年 12 月 | 2001 年より協賛しているイベント「さびしんぼナイト」の観客動員数が 6,000 人を突破。<br>第一線で活躍する DJ やアーティストが出演する日本最大級のクラブイベントとして定着。                 |
| 2009 年 5 月  | 「サガミオリジナル 0.02 宣伝大使」を任命し、コンドームの使用を促す PR 活動、メディアキャラバンを開始。                                                       |
| 2009 年 6 月  | グローバルキャンペーン「LOVE DISTANCE」の TVCM がカンヌ国際広告祭フィルム部門で金賞、他にも数々の世界的広告賞を受賞。<br>また日本ではじめて、ゴールデンタイムに放送されたコンドーム CM となった。 |
| 2011 年 4 月  | さらにうすく改良した「サガミオリジナル 0.02」をリニューアル発売。                                                                            |
| 2012 年 10 月 | サガミのポリウレタン製コンドームが世界 50 ヶ国で販売展開。                                                                                |
| 2013 年 11 月 | コンドーム史上初 0.01 ミリ台※の皮膜を実現した「サガミオリジナル 0.01」を発売。                                                                  |
| 2016 年 1 月  | 動物の求愛行動を編纂した世界でも類を見みない図鑑「Act Of Love～愛は、行動するもの。」を発刊。動物の求愛行動をダンスで再現した PV は、カンヌ国際広告祭フィルム部門他多数受賞。                 |
| 2018 年 10 月 | 発売 20 周年を記念し、様々なキャンペーンを実施。<br>同年 12 月には「ふたりのデート代おごります！20 万円を 100 組にプレゼント」当選者のデート報告書大発表！特設サイトがオープン。             |
| 2022 年 10 月 | かねてより要望が多かった「サガミオリジナル 0.01 L サイズ」を発売。                                                                          |
| 2023 年 11 月 | 「サガミオリジナルは愛する人&愛したい人を応援します”総額 200 万円プレゼントキャンペーン”」を実施。                                                          |

※当社測定による

# 愛のアイデア !!! SAGAMI

サガミの技術やサービスは、商品やお客様への愛から生まれたアイデアです。そして、愛のためのアイデアでもあります。サガミは、これからも世界中の人たちの愛を考えたアイデアを提示します。

●スローガン「愛のアイデア」、シンボルマーク「SAGAMI」について

サガミの3事業「コンドーム」「プラスチックフィルム」「介護」、すべての事業部に共通する企業活動の最終目標であり、世界共通で普遍的な概念は「愛」だと考え、スローガンに掲げました。シンボルマークの3本のラインは、3事業を表しているだけでなく、「人と人との間に！（アイデア）が生まれる」ということを表しています

## ■お問い合わせ

相模ゴム工業株式会社 営業企画室

TEL：03-3417-0811

E-mail：info@sagami-gomu.co.jp